

Аннотация дисциплины М.1.2.6 Дисциплина. Реклама и PR в сфере политики

Дисциплина "Реклама и PR в сфере политики" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Публичная политика, национальная безопасность и управление" направления подготовки "41.04.06 Публичная политика".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 114/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Феномен политических рекламы и связей с общественностью в современном обществе.
Место и роль политических рекламы и связей с общественностью в глобализирующемся мире.

Социальные технологии как инновационный инструмент социального управления, его специфика и возможности применения. Специфика социальных технологий в политических рекламы и связей с общественностью . Границы применения социальных технологий в политических рекламы и связей с общественностью .

Феномен политических рекламы и связей с общественностью как целостной системы, её взаимодействие с другими сферами общественной жизни.

Политическая реклама и и экономическая сфера жизни общества.

2. Влияние политических рекламы и связей с общественностью на жизнь современного общества.

Политическая реклама /PR и жизненный мир человека. Политическая реклама /PR и их роль в формировании потребностей современного человека.

Политическая реклама /PR и сфера образования.

Феномен политических рекламы и связей с общественностью в культуре.

Деятельность в сфере политических рекламы и связей с общественностью. Роль политических рекламы и связей с общественностью в процессах самоорганизации современного мира.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция, лекция-провокация, проблемная лекция.